

SCL comparte su apuesta por la transformación digital en SAP Forum 2016

El evento anual de SAP estará dedicado a la simplicidad tecnológica y a los nuevos modelos de negocio digitales

Madrid, 4 de febrero de 2016.- En calidad de patrocinador Gold del evento, **SCL**, consultora española con presencia internacional, experta en tecnologías de la información (TI) para la gestión empresarial y especializada en entornos SAP, **anuncia su participación en SAP Forum 2016, que se celebrará el próximo 16 de febrero en Madrid.**

En su **stand (nº9)** dentro de la zona de exposición, la compañía mostrará a los asistentes su completa gama de soluciones y servicios que cubren las necesidades de gestión y adaptación tecnológica de las empresas actuales, desde las áreas más innovadoras de dispositivos *wearables* y Social Business a las aplicaciones tradicionales para la gestión del capital humano, las herramientas de *business intelligence* o el control financiero. **Antonio de Ancos, director SAP HCM de SCL, participará además en el programa de SAP Forum 2016 con una ponencia titulada “Reimagine su negocio e impulse la transformación digital con SAP”, a las 15:00 h en la sala número 2 del Centro de Convenciones Norte de Madrid, IFEMA.** De Ancos abordará iniciativas concretas que desarrolla SCL en campos como *design thinking*, optimización de código para la migración a HANA, HANA Cloud Platform y SAP UI5/Fiori, ayudando a las empresas a adelantarse al futuro inmediato a través de la tecnología.

Bajo el lema, “Descubre la simplicidad”, la nueva edición de este encuentro tecnológico anual organizado por SAP estará dedicada a los modelos de negocio más innovadores y basados en la economía digital. El completo programa de la conferencia abarca todas las áreas de la empresa, desde el departamento IT al financiero, RRHH, marketing o ventas, con las herramientas colaborativas como protagonistas para una toma de decisiones eficaz.

Entre otros temas, se abordarán las novedades incluidas en las últimas versiones de SAP Business Intelligence Suite, SAP HANA Vora, SAP Fiori o S/4HANA, con importantes avances para el análisis en tiempo real; la aplicación del Internet de las Cosas a los procesos industriales, en lo que se conoce ya como Industria 4.0; o las nuevas estrategias de venta multicanal apoyadas en herramientas como SAP Hybris Marketing, SuccessFactors, Ariba, Concur y Fieldglass.

“2016 va a ser un año decisivo para el desarrollo de tecnologías punteras que transformen el modo de operar de las empresas, desde los wearables a los dispositivos inteligentes del Internet de las Cosas. SCL llevará a SAP Forum 2016 su visión sobre esta transformación digital en marcha, aprovechando las mejores soluciones de SAP para sacar el máximo partido a los activos de información presentes en los sistemas de gestión de las empresas”, declara Sergio Porcar, socio de SCL.

Acerca de SCL

SCL es una consultora española con presencia internacional experta en tecnologías de la información (TI) para la gestión empresarial. Especializada en SAP y alineada con las principales tendencias del mercado -HANA, Cloud, Movilidad, Social Business, Internet de las Cosas, etc.- ayuda a las organizaciones a obtener el máximo partido de los últimos avances tecnológicos, estando siempre a la vanguardia de los últimos desarrollos de la multinacional alemana.

Fundada en 2001, y con proyectos realizados en más de 40 países, SCL cuenta con oficinas en España, Latinoamérica y Europa Central, y un equipo formado por más de 250 consultores especializados en soluciones paquetizadas y globales capaces de abarcar proyectos tecnológicos de cualquier envergadura y sector.

Como garantía de su experiencia y trayectoria, SCL es el primer partner español con cuatro categorías de SAP PartnerEdge: Gold Partner para SAP Business All-in-One, Gold partner para SAP Business One, Service Partner y Education Partner.

www.scl-consulting.com

Para más información:

SCL

Laura López Basulto
Head of Corporate Marketing & Communications
Mail: laura.lopez@scl-consulting.com
Teléfono: 91 129 95 07 / @laurabasulto

OMS Comunicación

Rebeca Artal
PR Manager
Mail: r.artal@omscomunicacion.es
Móvil: 664 89 72 03

